

대학에서의 기술사업화 전략

2015. 9. 24.

서강대학교 산학협력단장 이태수



목차

- 1 사회적 배경
- 2 대학의 산학협력 역량
- 3 서강대학교 기술사업화 전략

사회적 배경

창조경제와 기술사업화

박근혜 정부 국정과제

산·학·연·지역 연계를 통한
창조산업 생태계 조성

교수·연구원의
기술창업·기술이전 활성화 지원

창조경제의 핵심

창의적 기술

아이디어

사업화

대학 기술사업화 성공의 관건

대학기술기반창업기업* 지원역량강화

기술사업화협력체계구축

* 기술지주회사 자회사, 신기술창업전문회사, 산학연공동연구법인, 교수창업기업, 학교기업, 기술이전 기업 등

산학 협력 패러다임의 전환



창의와 혁신의 중소·중견기업들이 성공하는 산업 생태계 조성이 국가의 흥망을 좌우

산학 협력 패러다임의 전환

기술 기반

비즈니스 모델 기반

Open-Innovation

Interactive-Innovation

1세대

기술
이전

기업으로의
대학 보유기술 이전

2세대

기술
사업화

대학 중심의
직접 사업화

3세대

아이디어
사업화

창의적 아이디어의
비즈니스 적용

단순 기술이전 중심의 산학협력은 기업에게 기술사업화 책임을 전가하여
산학협력 및 기술거래 활성화를 저해하는 요인으로 작용

대학의 산학협력 역량

산학협력단 조직 상 문제점

- 기술사업화 업무 추진 시 수요자 관점의 One-Stop서비스 지원 조직 부재(기능별 분산)



산학협력단 조직 재설계 및 역량 고도화

- 성과 관리 및 확산 조직 개선 방향

: 산학협력단을 기술중개자 및 사업화를 위한 종합지원센터로 확대(창의자산실용화지원센터)

이스라엘의 많은 대학과 연구소는 연구개발 성과물의 산업적 활용도를 높이기 위해 100% 자기 자본 출자에 의한 **기술이전·사업화 전문회사** 운영

창의자산실용화지원센터

기술 지향형
(Technology Push)

시장 주도형
(Market Pull)

기술 중개

사업화

산학협력단 조직 재설계 및 역량 고도화

- 산학협력 활동의 정의 재설정을 통한 산학협력단의 역할 재설계



산학협력단 조직 재설계 및 역량 고도화

- 산학협력 HUB 기능 강화
- 지속가능한 산학협력 생태계 조성

: 기술개발(R&BD) → 기술사업화(창업)이 선순환되도록 대학 내 산학 협력 기획/총괄



산학협력단 조직 비전

전주기적 R&BD 관리 및 전문성 강화로 산학협력 성과 확산

전주기적 R&BD 강화

- 대학 내 산학협력 총괄기구로서의 Hub 기능 강화
- R&BD에 대한 성과확산 시스템 구축

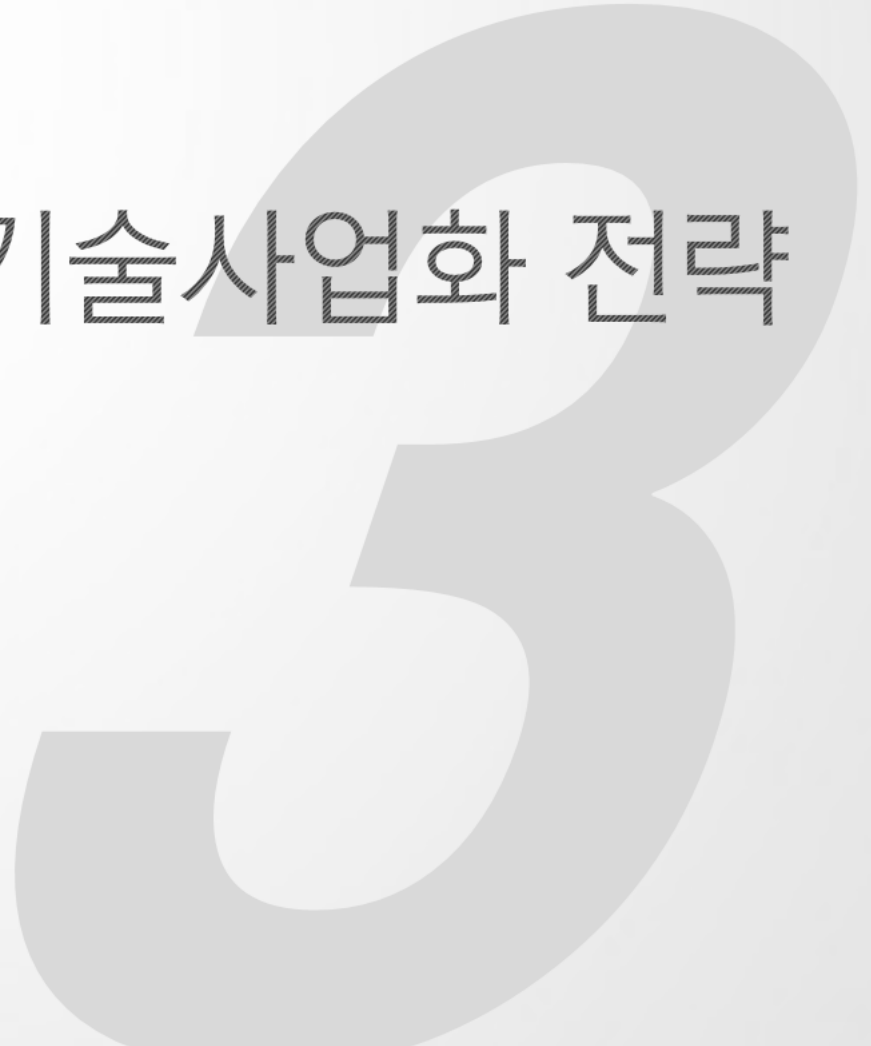
전문성 강화

- 정규직 및 전문가 확대
- 자격증 취득 등 경력 관리
- 산학협력 혁신 리더 그룹 육성과 혁신적 가치 창출

재정 기여

- 기업 매출 실현
- 산학협력단 재정기여 확대
- R&BD 투자 확대
- 실용화 생태계 구축

서강대학교 기술사업화 전략



산학 협력 VISION



자립형 산학협력 선도대학 모델 구축

서강대학교 아이디어 사업화 조직



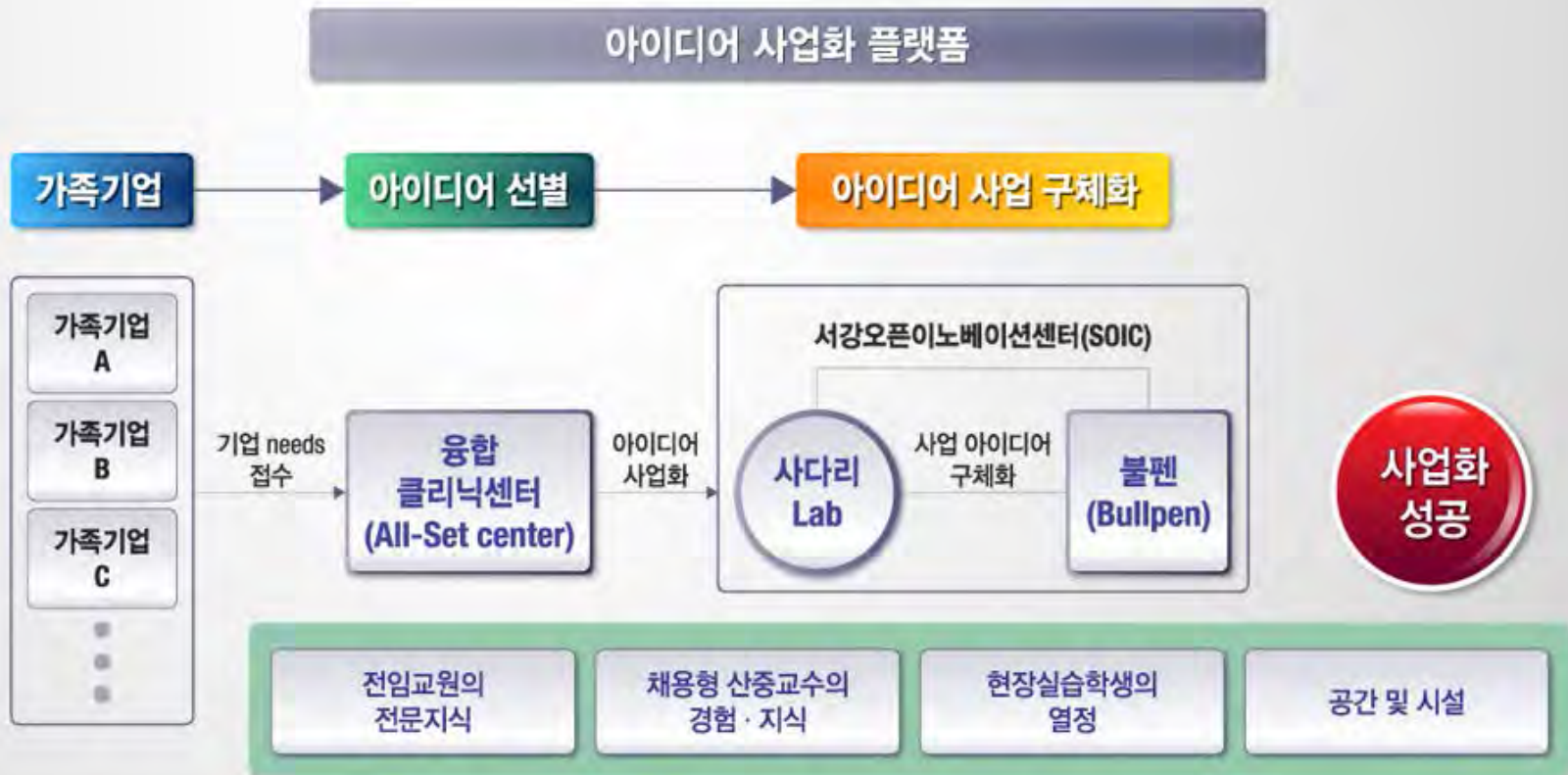
서강대학교 아이디어 사업화 조직

사 업 아이디어를
다 듣고,
리 품하여,
꿈과 연결시키는 공간

Bullpen 사업화 Set-up 기간



아이디어 사업화 프로세스



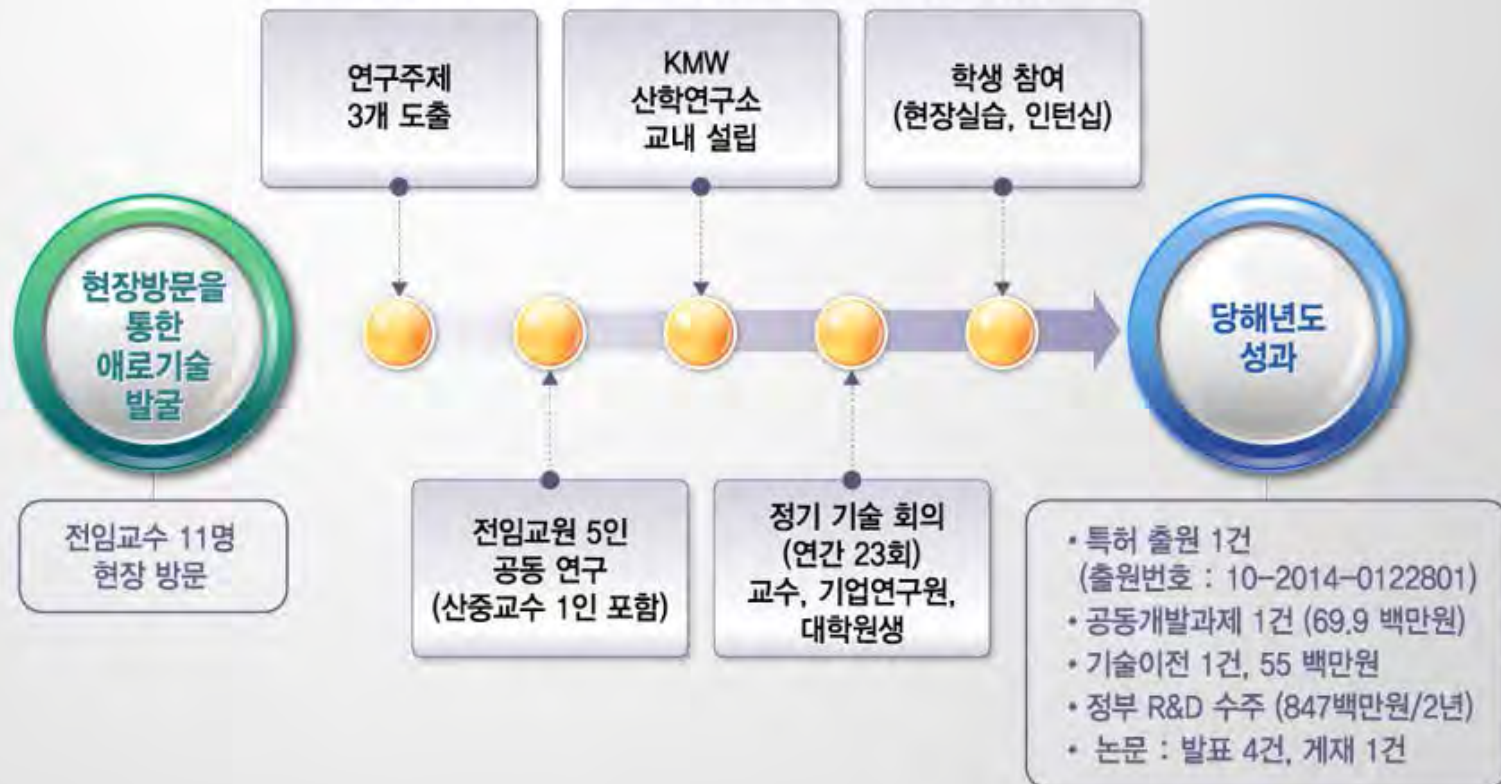
사다리랩 내부 전경



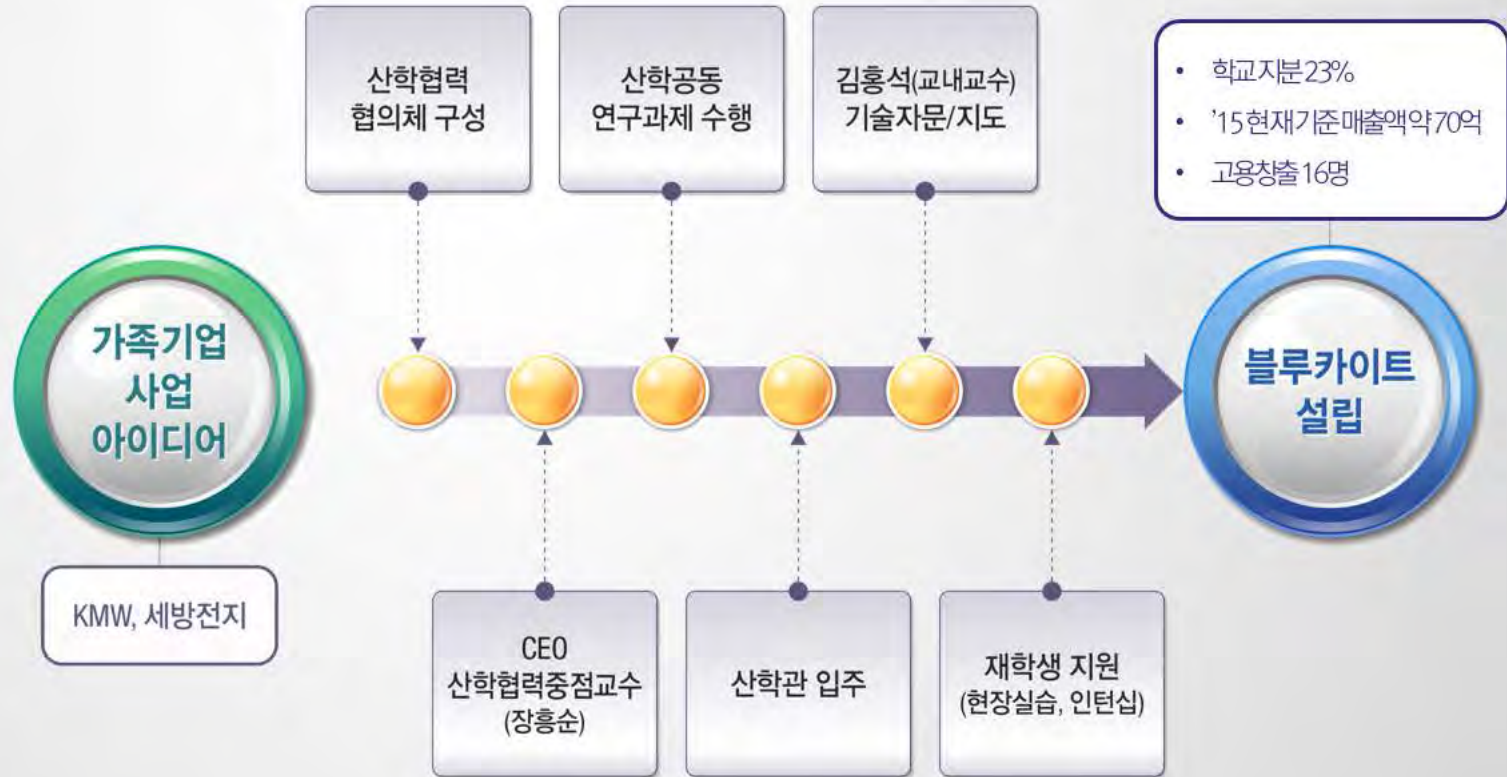
1세대 산학협력 우수 사례 : (주)KMW

주식회사KMW는 기업애로기술을 발굴하여 산학공동 연구를 수행하고 각종 산학협력 프로그램을 개최하여 우수 연구 성과를 도출한 1세대 산학협력의 우수 사례임.

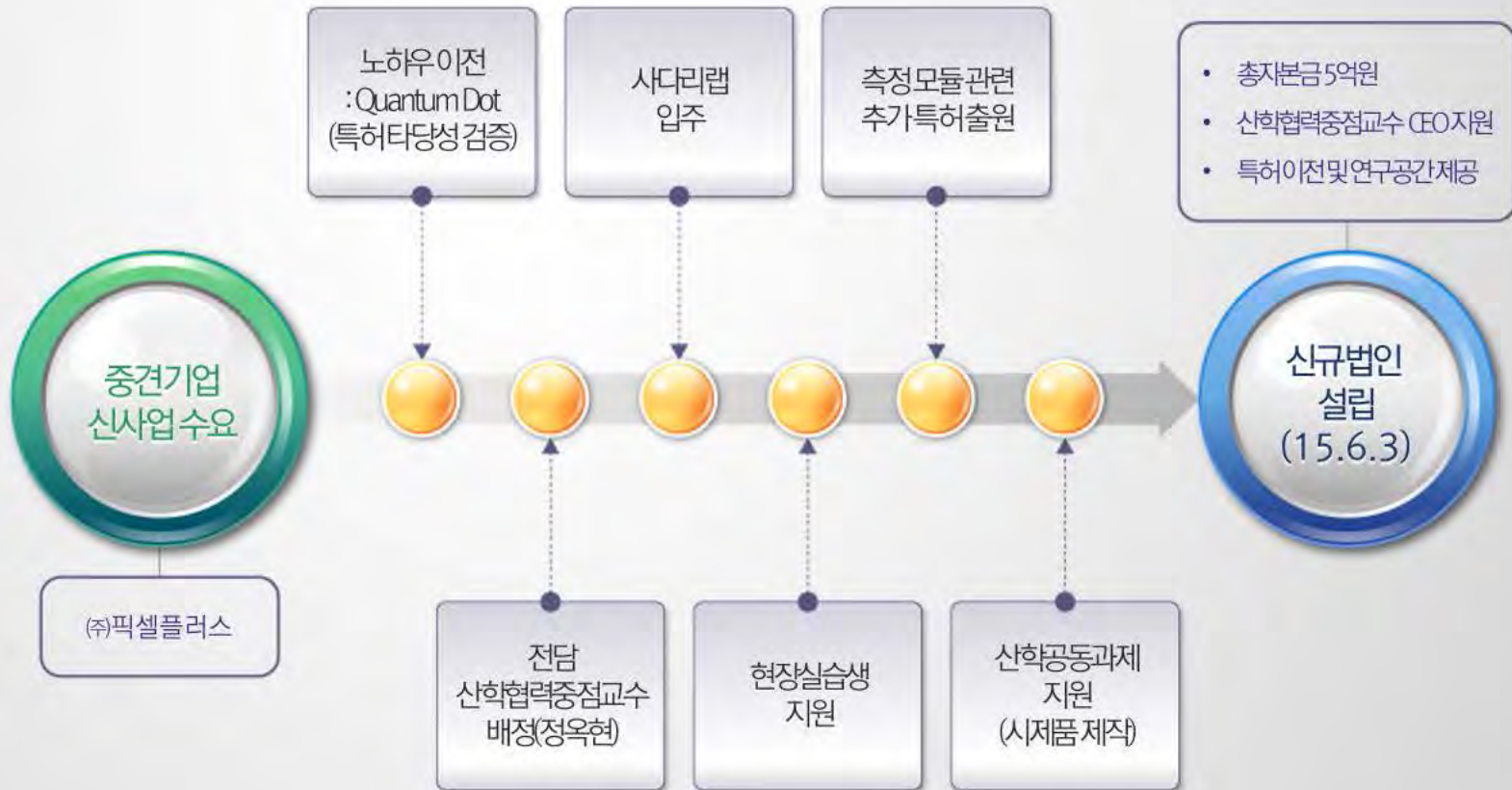
“이동통신 5Gbps급 무선 Link용 Front-haul 시스템의 공동 개발”



2세대 산학협력(기술사업화) 우수 사례 : ㈜블루카이트



3세대 산학협력(아이디어사업화) 우수 사례 : (주)큐디플러스

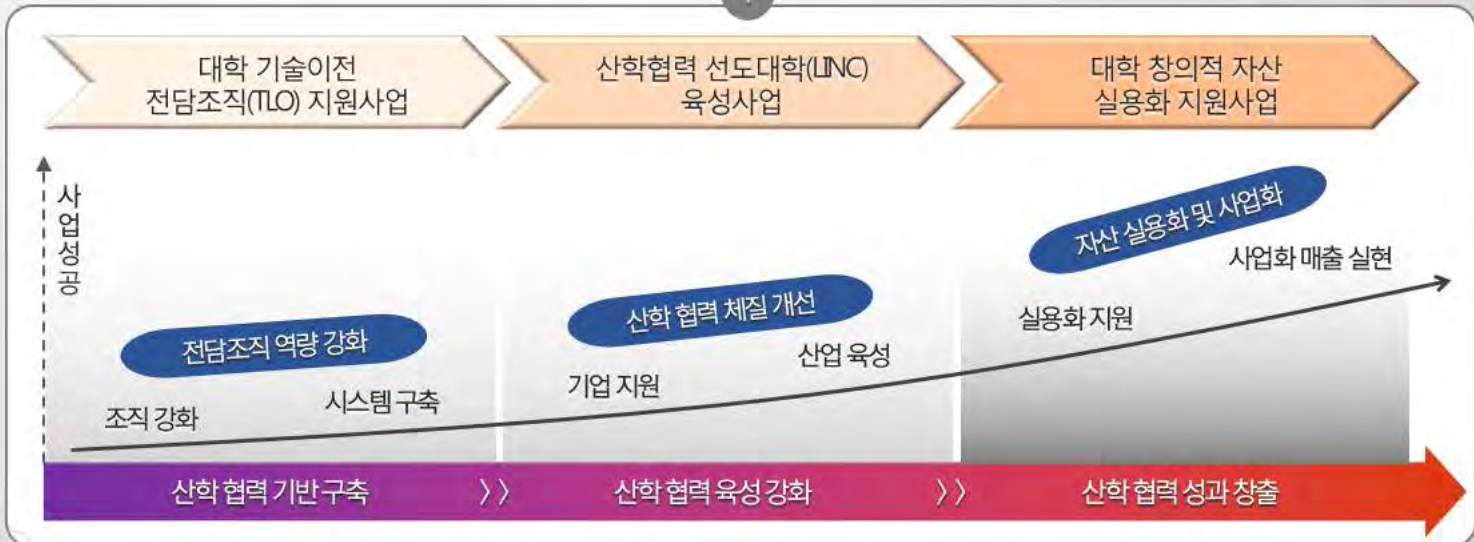


목표 : 산학 협력 인프라 확장

교내 실용화 종합 플랫폼



산학 협력 성과 확산 고도화



목표 : 산학 협력 인프라 확장

SOGANG INNOVATION PARK

신촌캠퍼스내 구성요소 완비

- 아이디어사업화 플랫폼
- All-set센터
- 산학협력 협의체
- 기업연구센터
- 선도연구단
- 창업보육역량
(서강 BI/마포 BI/마포비즈플라자)
- 기술이전 전담조직(TLO)
- 기술지주회사
- 알바트로스 투자 회사



남양주 캠퍼스 자립형 테크노파크



- 176만 m² 그린벨트 해제
- 28만 m² 학교용지(테크노파크)
- 13만 m² 도시지원시설 (연구소설립 등)



감사합니다

Thank You for Listening

중앙대학교

창조적 글로벌 산학협력 모델



2015.9.24.
중앙대학교
산학협력단·LINC사업단·기술지주회사



I. 중앙대학교의 창조적 글로벌 산학협력 모델

1. 중앙대학교 창조적 글로벌 산학협력 모델
2. 대학 재정지원 사업의 유기적 체계 구축
3. 중앙대학교 장점
4. 산학협력단 조직도 및 전문인력 현황

II. LINC 사업

1. LINC 사업 VISION
2. 국내 최고 글로벌 산학협력 교육기관 CAU-LINC
3. CAU Creative Studio - 내부 전경 및 발전 방향
4. 중앙대학교 LINC 사업추진 방향 및 목표
5. 학생창업 및 글로벌 인재양성 지원을 위한 One-Stop Service
6. 창업 및 현장실습 우수사례

III. BRIDGE 사업

1. CED 컨소시엄 추진 배경
2. CED 컨소시엄 추진 전략
3. CED 컨소시엄 기술 패키징 전략
4. 창의자산 실용화 플랫폼 - CED platform

IV. 기술지주회사

1. 중앙대 기술지주회사 설립개요·비전·목표
2. 중앙대학교 기술사업화 역량
3. 자회사 운영/지원 실적

V. 학교기업 아리

1. 학교기업 아리 설립개요·비전·목표
2. 학교기업 지원사업 선정 개요
3. 학교기업 아리 아리에술단
4. 학교기업 아리 주요제품 및 서비스

- 대학 교육 기반을 연구 및 산학협력 중심으로 전환, **대학 경쟁력(선순환 구조 확립)**을 제고하는 것이 목표임.



기술지주회사

선도적인 기술사업화 모델 구축

- **목표**: 보유기술의 사업화로 투자수익 창출, 기술사업화의 선순환 구조 확립
- **역할**: 지주회사 운영, 기술개발 및 사업화, 자회사 투자 및 설립

R&D역량 증대

외부연구비, 기술이전·사업화 전담

- **목표**: 기술이전 및 사업화를 통해 대학 재정 선순환 구조 확립
- **역할**: 산학협력 활성화의 중추 역할 담당

산업체 연구비 확대



산학협력단

출자

산업체 수요 기반 교육 / 협력체제 강화

- **목표**: 인문예술 중심의 과학기술 기반 창조산업 생태계 구축
- **역할**: 취·창업 교육, 현장실습, 가족회사 지원, 글로벌 기업 협력



LINC사업단

글로벌 산학협력 체제 구축

자회사1호(CAU생활건강)
자회사2호(탁툰엔터프라이즈)

학교기업-아리
BRIDGE 사업

대학 재정지원 사업의 유기적 체계 구축

- 대학 재정지원 사업들의 효율적인 체계구축을 마련하여
'산업 연계 대학 교육 활성화 선도 대학으로 육성 프로젝트 구축'





중앙대학교의 우수한 분야를 활용하여 글로벌 산학협력 모델의 성공적 수행



2014 중앙일보 대학평가 순위

순위	대학	총점(300점 만점)
1(1)	포스텍	239
2(2)	KAIST	232
3(3)	성균관대	231
4(4)	고려대(안암)	228
5(5)	서울대	223
6(5)	연세대(서울)	222
7(7)	한양대(서울)	219
8(8)	중앙대(서울)	218
9(10)	경희대	205
9(8)	서강대	205
11(13)	동국대(서울)	189
12(11)	이화여대	187
13(16)	건국대(서울)	179
14(19)	서울시립대	176
14(14)	인하대	176
16(15)	아주대	175
17(12)	한양대(ERICA)	172
18(18)	부산대	171
19(17)	한국외국어대	168
20(23)	서울과학기술대	166

국내 최초 신문방송학과 설립 (1958.7)

국내 최초 경영대학 단과대학 설치(1968.12)

공학인증제도 도입 및 창의ICT공과대학 설립

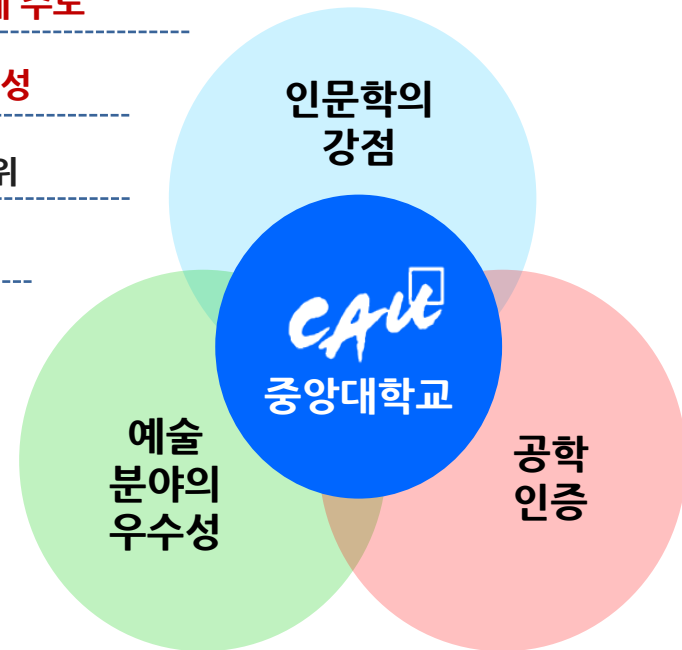
영화,미술,음악,체육 등 한국 예술·문화계 주도

약학대학, 의과대학을 통한 고급 인력 양성

교육여건 : 교원 확보율 1위, 학생 충원율 1위

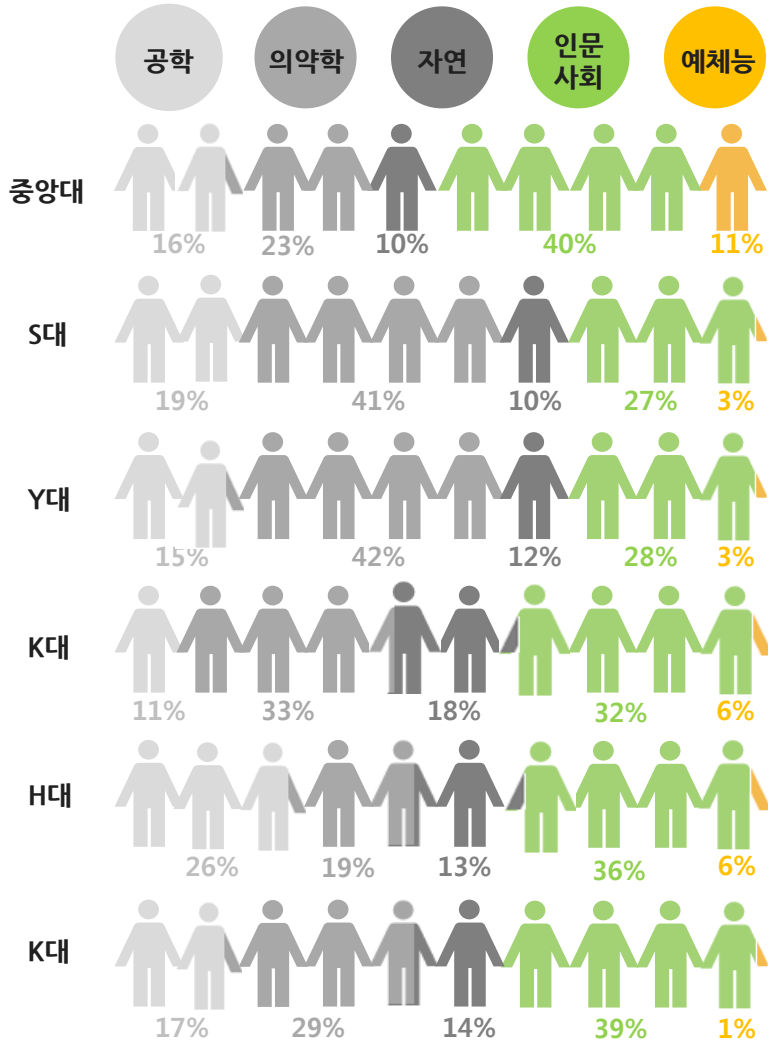
국제화 : 영어강좌 비율 1위

※공동 순위는 가나다순, 괄호 안은 지난해 순위
본·분교 통합 분리 여부는 대학이 결정

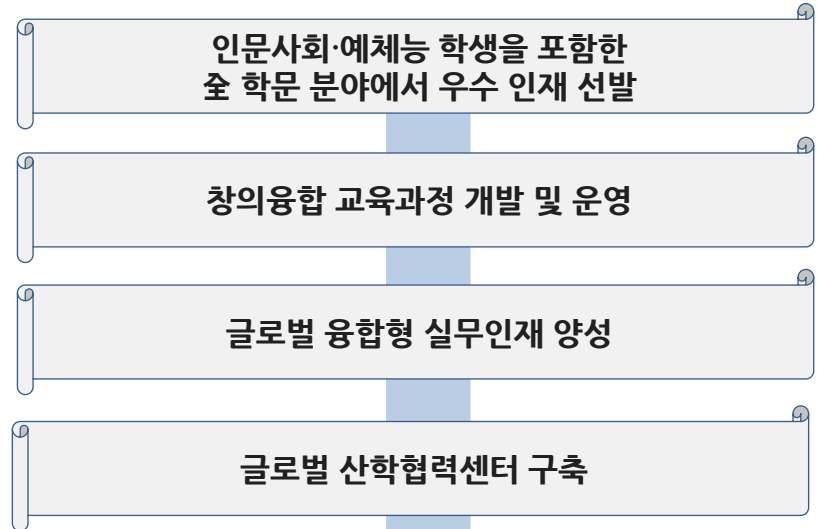


• 중앙대의 인력 구조를 고려한 인문 예술 중심의 공학 기반 융합형 글로벌 산학협력 모델 수립

대학별 교원비 비교



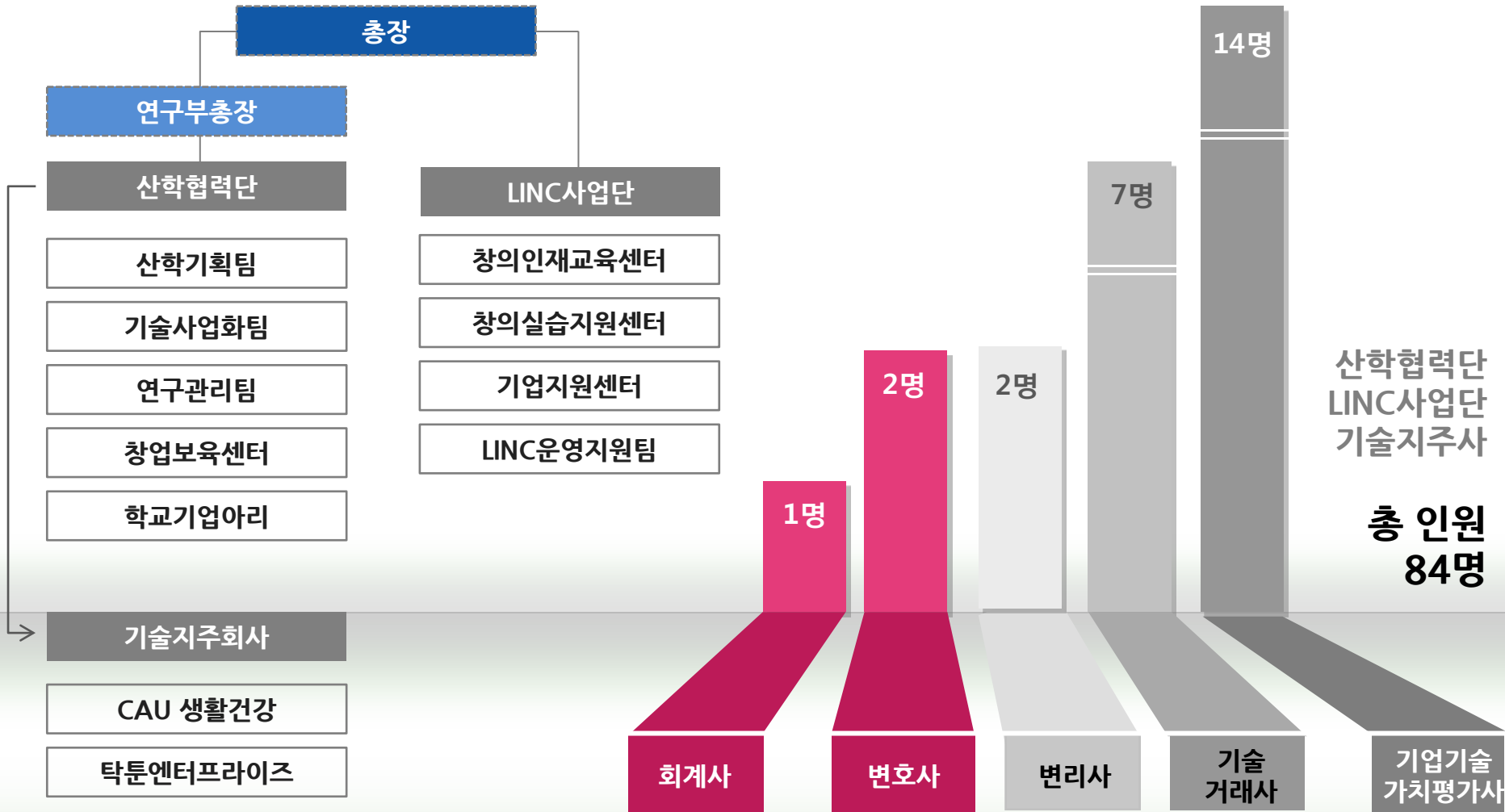
중앙대만의 산학협력 모델



중앙대학교 산학협력단 조직도 및 전문인력 현황



• 전문인력을 확보·양성 → 산학협력단 조직의 전문성을 통해, 대학 연구성과 증대에 기여할 수 있는 토대 마련



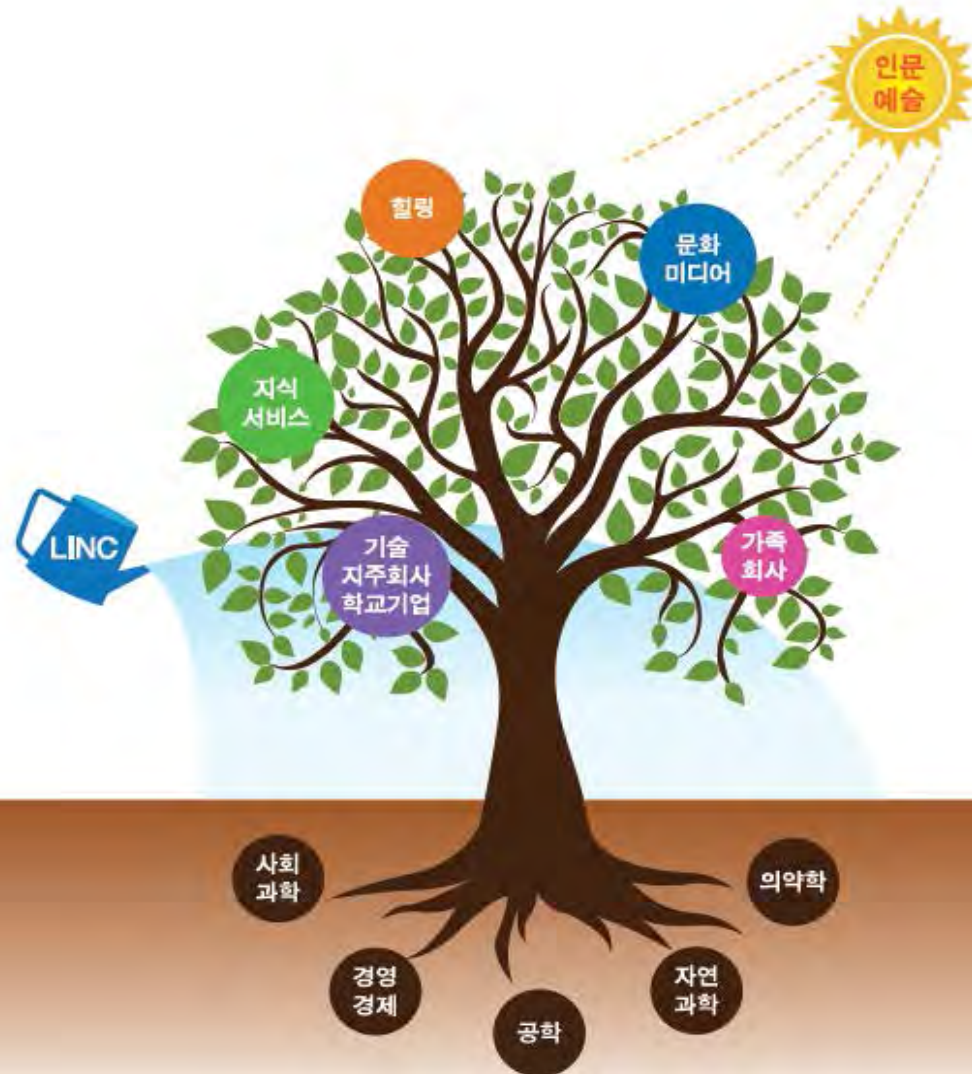
중앙대학교 산학협력단 전문인력 현황

- 위 전문인력 현황은 산학협력단, LINC사업단, 기술지주회사의 합산 자료이며, 자격증 중복 소지자도 포함돼 있음.

LINC사업단



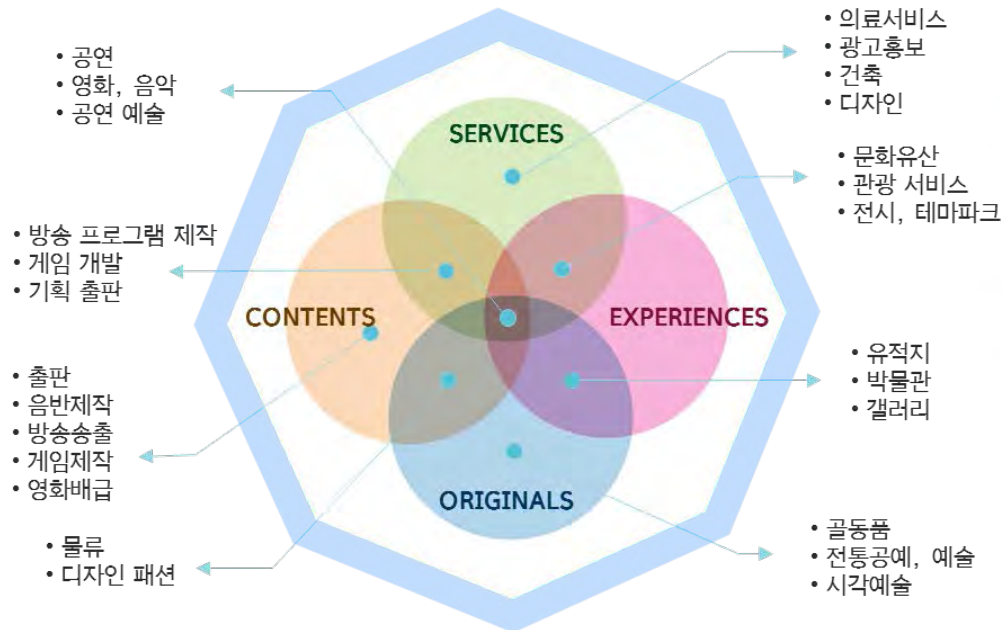
• 글로벌 다빈치형 창의인재 육성을 통한 창조경제 생태계 구축



- 글로벌 다빈치형 창의인재 육성을 통한 창조경제 생태계 구축



Convergence Technology
Arts & Humanities
University & Industry



UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)의 창조산업 분류

- 창의 아이디어와 글로벌 실무감각 등을 겸비한 국내 최고 글로벌 산학협력 교육기관 CAU-LINC



- 창의 아이디어와 글로벌 실무감각 등을 겸비한 국내 최고 글로벌 산학협력 교육기관 CAU-LINC



▶ 대학의 공급(SEEDs)

맞춤형 글로벌 인재 육성
창의인재교육과정 운영

Creative Studio

- ▶ 글로벌 실무인재 육성
- ▶ 창조산업 경쟁력 확보
- ▶ 현장 맞춤형 인재육성 및 공급



▶ 기업의 수요(NEEDs)

글로벌 실무감비 창의인재
산학협력 교육 인프라



▪ 2015학년도
1학기 개설



▪ 2015학년도
1학기 개설



▪ 2015학년도
2학기 개설



▪ 2015. 8월 협약완료



▪ 2015. 9월 협약완료



▪ 2015~16년 예정

국내 최고 글로벌 산학협력 교육기관 CAU-LINC





- 중앙대학교 글로벌 창의교육의 상징 Creative Studio

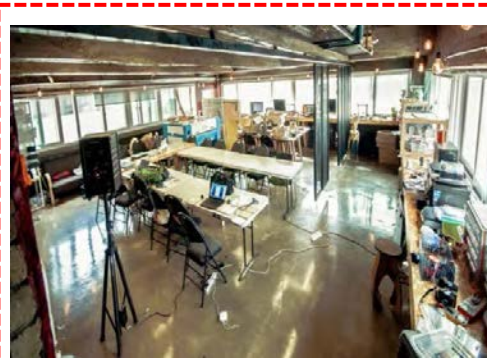


Creative Studio 기반조성
(2014~2015)



102관 B106호 (교육)

Creative Studio 확대발전
(2015~2016)



평동캠퍼스 약 100평 (실습)

중앙대학교 상징 Creative Studio
(2016~2017)



100주년 기념관 2층 200평 (복합)

• 공학기반 인문예술 창의적 사고 & 의약학/경영/사회과학 융합교육을 통한 산업체 수요 맞춤형 창의인재 양성

중앙대

인문 사회

- 인문사회분야 우수
- 인문한국연구소 사업 운영
- 전국 최초 신문방송, 광고홍보학과 설립

예술

- 세계 최초 국악대학 설치 및 국악기 학교기업 운영
- 세계 3대 디자인 어워드 수상자 다수 배출

공학 의학 약학

- 게임 과몰입 상담치료 센터 개설 운영
- 공학교육 혁신 센터 운영
- 첨단영상예술분야 교육 프로그램 운영

경영 경제

- 국내 최초 선취업 후진학 '지식 경영 학부' 운영
- 산업보안학과 신설

산학 협력단

- 산학협력 우수기관 표창
- 국내 산학협력단 최대규모 전문가 확보 (변호사, 변리사, 회계사 등)

Seeds

창의 융합형 교육

중앙대 산학협력 선도대학

Needs

창의 융합형 인재



창조산업-수도권

힐링

- 강남 · 서초
- 구로 · 하남



문화 미디어

- 대학로
- 상암 DMC
- 마포, 서초, 파주



지식 서비스

- 강남
- 서초
- 영등포



중앙대학교(흑석, 안성, 서대문)

힐링 (의료, 제약, 실버, 식품)

문화미디어(공연, 공예, 미술, 영화, 출판)

지식서비스(소프트웨어, 법률, 회계 등)



공학기반 인문예술의 창의적 사고와 의약학 경영 응용학문의 융합교육을 통한 산업 및 지역사회 수요에 적합한 취,창업 인력양성 지원

중앙대학교
현재 취,창업률

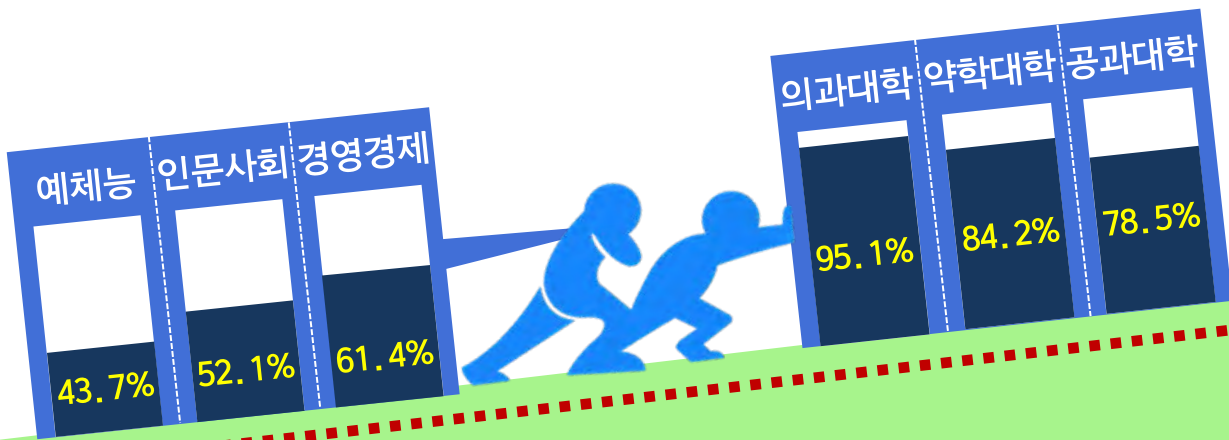
중앙대학교
미래 목표 취,창업률

중앙대학교 현재(2014년도) 취,창업률

66%

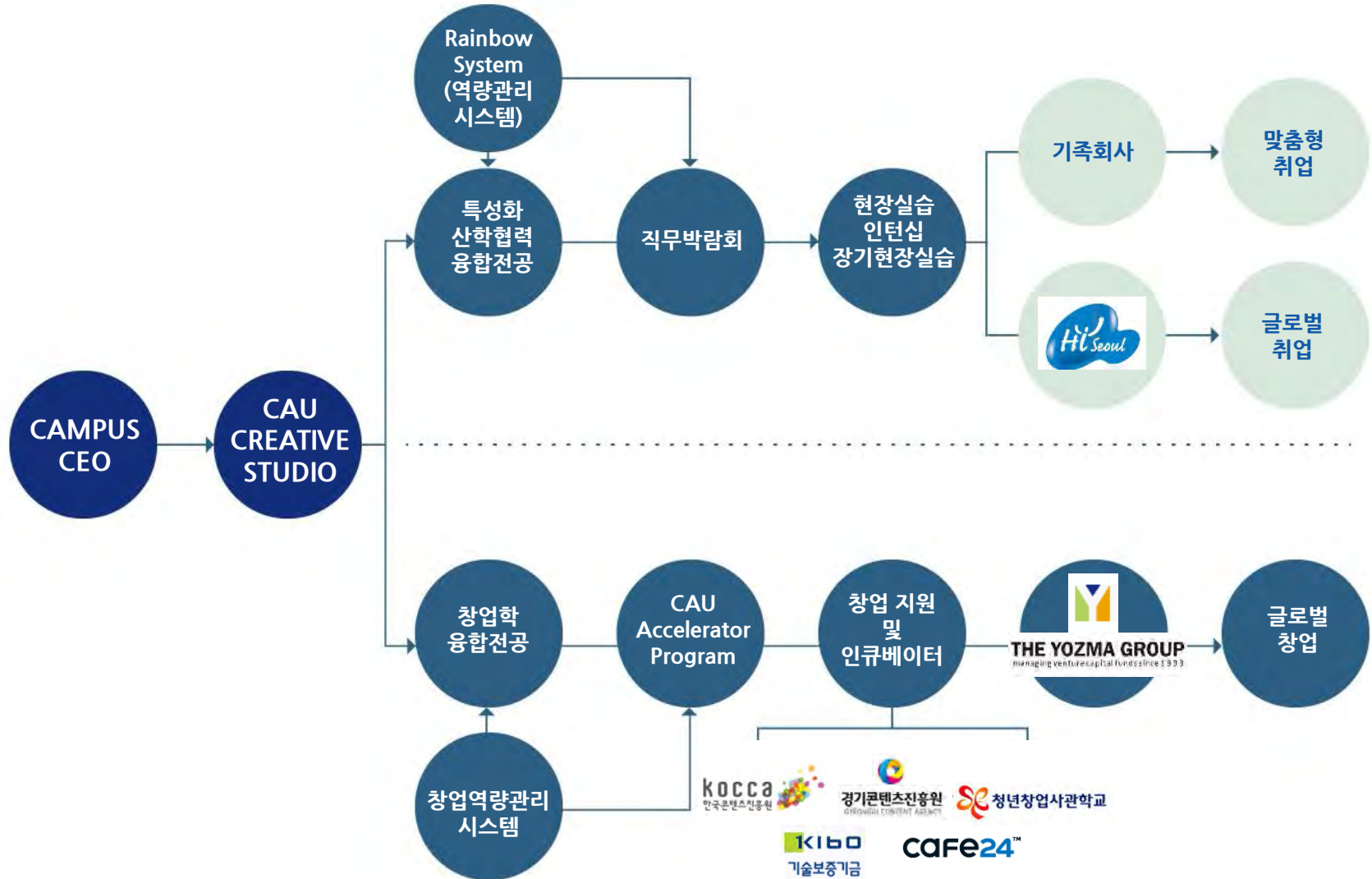


전체
70% 목표



학생창업 및 글로벌 인재양성 지원을 위한 One-Stop Service

- 취업과 창업을 위한 맞춤형 프로세스 구축 및 운영
학생창업 및 글로벌 인재양성 지원을 위한 One-Stop service 추진



창조산업 글로벌 리더 양성(창업 우수사례)

• 창의아이디어 • 창업 성공 교육 및 지원 우수사례
창조산업 글로벌 리더 양성을 통한 창조경제이바지



티콜 김기수 대표
(중앙대 09학번)

헬스케어
저주파치료기

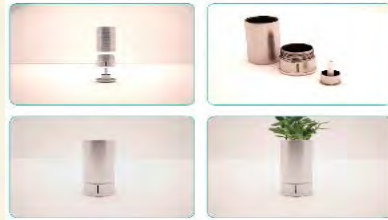


- 지식재산권 특허 1건 출원
- 창업 맞춤형 사업 선정
- 구매조건부 계약 (천 만원)
- 한국수력원자력 사업아이디어 대상



새움터 대표 신혜림
(중앙대 12학번)

ITO+인문예술
ITO기반 캠프랜트



- 지식재산권 특허 1건 출원
- 서울시 캠퍼스 CEO 왕중왕전 대상
- 기술가치평가 후 기보 자금 투자 예정
- 청년창업사관학교 입교예정



펫피트 김용현 대표
(중앙대 08학번)

新 시장 개척
스마트애견목걸이



- 지식재산권 특허 1건 출원
- 인턴십 등 포함 고용창출 20명
- [국내] SK 계약 1억원
- [해외] 일본 포함 130만불



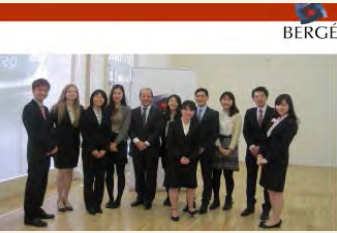
루미르 대표 박제환
(중앙대 09학번)

사회적 기업
무전원 LED장치



- 지식재산권 특허 1건 출원
- 필리핀 현지 방문 및 설치
- 아시아소셜벤처대회 대상
- 미국 버클리 글로벌 소셜벤처대회 참가

• 글로벌 현장실습 인턴십 / 취업 연계 실무역량 강화를 위한 현장실습



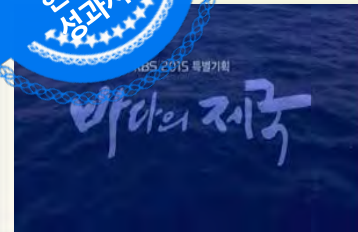
1. 스페인 베르헤 그룹(BERGE Group) : 총 4명

스페인에서 1870년 설립된 기업, 주력분야는 자동차, 선박, 운송, 한국의 중앙대학교와 일본의 히토쯔바시 대학과 공동 진행하는 국제 인턴십 프로그램



2. 두산중공업 베트남 현지법인 (Doosan Vina) : 총 5명

두산중공업과 중앙대학교가 공동으로 해외인턴십 프로그램 기획, 진행. 향후 모집부분을 현지 지역주민 및 두산 직원 가족의 복지 향상을 위한 사회복지, 유아 교육 등으로 확산 예정



1. KBS 바다의 제국 : 총 3명

중앙대학교와 KBS방송 콘텐츠 '바다의 제국'제작 지원을 위한 현장실습진행. 스크립트/ 번역/ 제작 진행 관리등 인문 예술 콘텐츠분야 특화진행



2. 전통문화예술 기반 학교기업 : 총 40여명

전통예술학부 기반, 공학기술을 접목한 전통악기 개량 및 공연서비스, 교육서비스 현장실습 및 인턴십 운영

BRIDGE 사업

대학 창의적 자산 실용화 지원 사업



BRIDGE 사업 (CED 컨소시엄) 추진 배경



- 과학기술 기반 문화콘텐츠 산업 중심의 창조경제 선도 대학으로 성장
 '강점분야인 의약/바이오 융합 패키징 - 의대/약대/병원 보유', LINC모델 공유
 공통 특성: 공학기반 문화콘텐츠 중심의 산학협력 체계 구축

	이화여대	중앙대	동국대
	글로벌 R&D 이화 솔베이 연구센터 해외기술 이전센터	패키징 허브센터	사업화 지원센터 거점 창업 선도대학
산학협력 특성화	문화콘텐츠 분야 "선도적 창업보육 플랫폼"	과학기술 기반 인문/예술/문화콘텐츠 "산학협력 생태계 구축"	BT/IT 특화 기반 문화콘텐츠 "지역창업 거점대학"
강점 기술분야	의약/바이오, 나노테크, 화학, 진단키트	의약/바이오, 영상처리, 전기전자, 홈네트워크, 이동통신	의약/바이오, 영상처리 빅데이터, 토목/건축
사업화 조직	TLO, 창업보육센터, 사회적기업가센터 글로벌	TLO, 기술지주회사, LINC, BI, 학교기업	TLO, 기술지주회사, LINC, 창업지원단, 청년기업가센터, 학교기업, 산학기술협력센터
사업화 핵심분야	기술이전, 기업지원	기술이전, 기업지원 기술사업화(Start-up, joint venture)	기술이전, 기업지원 기술사업화 (Start-up, joint venture),
수요기업	60개(유료회원)	746개	733개
	기술보증기금, 한국신약개발연구조합, Hi-seoul 브랜드, 경기콘텐츠진흥원, SBC, PCP 등 회원사 추가 확보		

BRIDGE 사업 (CED 컨소시엄) 추진전략 - 3대 중점/8대 전략분야



• 3대 중점분야 / 8대 전략분야

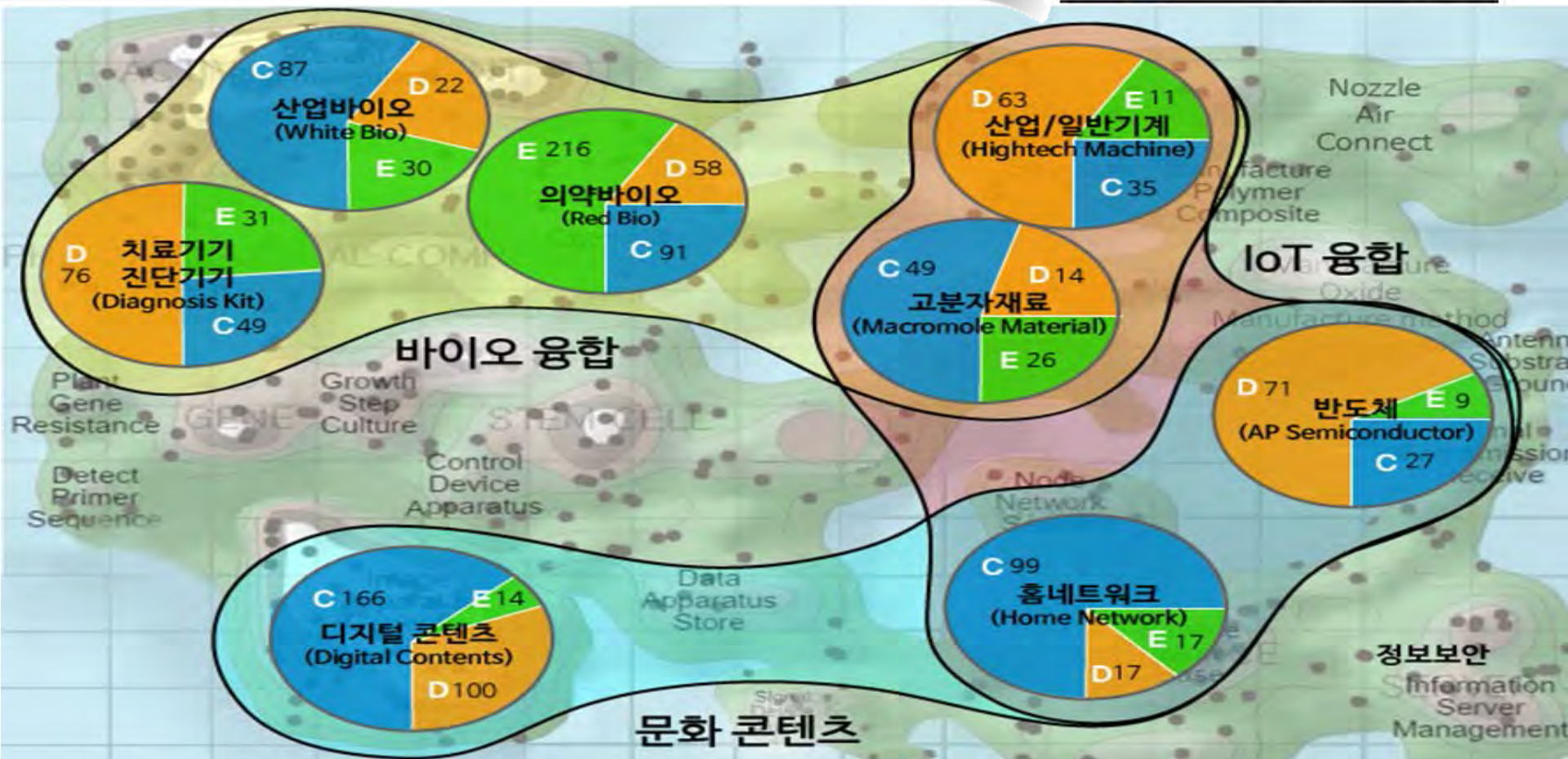
IoT 융합 : 홈네트워크 기반의 IT/정보보호+고분자재료/반도체+기계+건설

바이오융합 : 레드/화이트 바이오+나노기술+의공학+기계+고분자 재료

문화콘텐츠 : 디지털미디어(게임, 애니메이션, 출판, 시각디자인)+영상
+전자전기+홈네트워크+반도체

CED 보유특허 5,681건(2015.3.기준)

CED 컨소시엄	국내	해외
CAU	2,343건	188건
EWU	1,296건	221건
DGU	1,486건	147건



• '패키징 허브센터' (중앙대학교)

기술사업화 중심의 산학협력단 집적화(전 직원의 전문성 강화)
가속회사, 기업정보 공유 기관 협력, 전략기술의 전국 패키징 협력 추진

CED 컨소시엄 패키징 허브센터



▶ 패키징 허브센터 성공 기반

- 산학협력단 직원 전문성 강화
(2014년 기술가치평가사 10명, 2015년 신규 확보 예정)
- IP 전문가 group 역량 강화
(전담사무소 신규 확대-탐색/실사/고도화/사업화 역량)
- 타대학과의 기술패키징 협력
(부산대, 경북대, 고려대, 인제대, 충남대, 한양대)

CED 전략기술과 지역 특성화 분야 패키징 분야

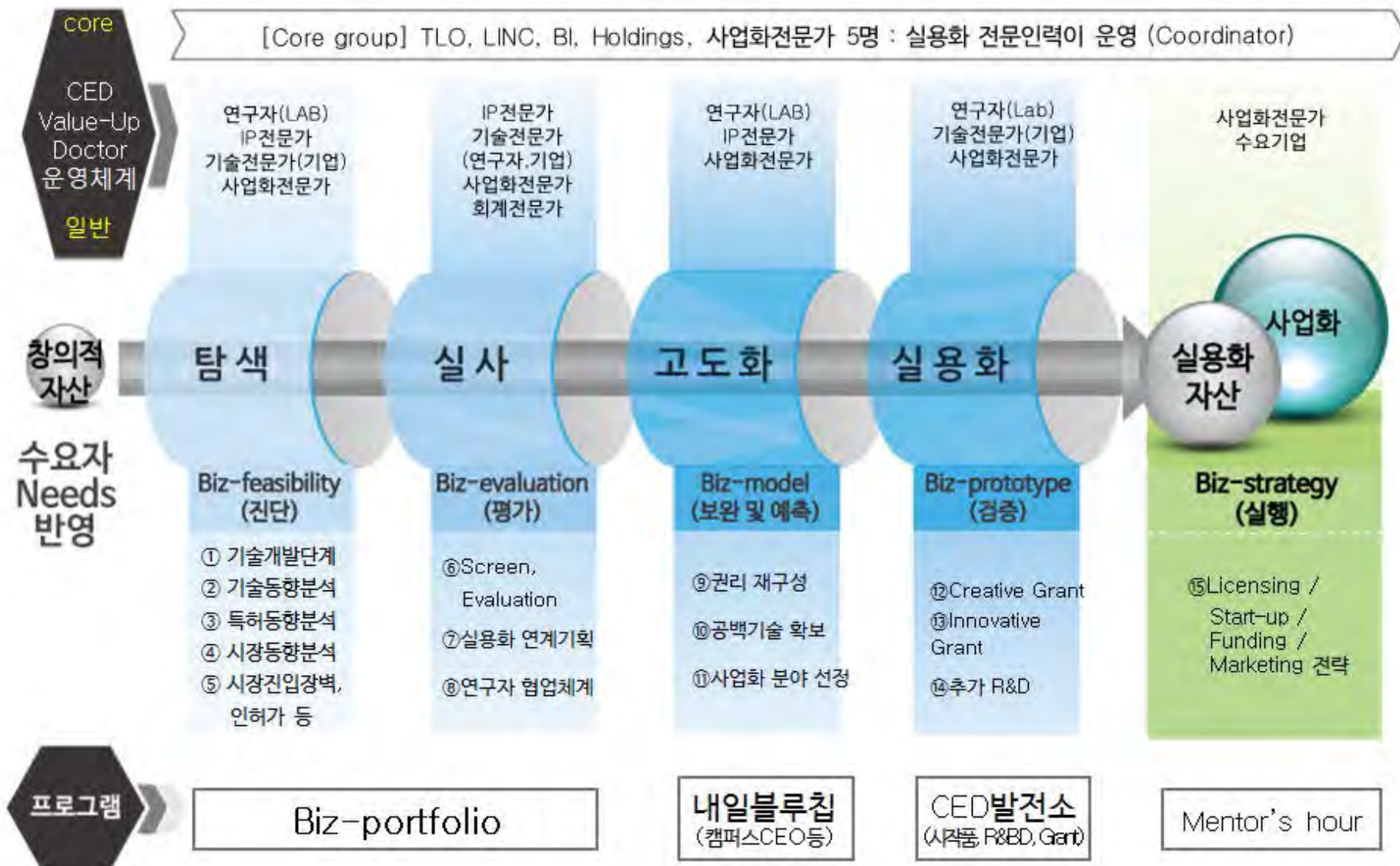


▶ 지역 특성화 분야 패키징 협력 기관

- 대학 : 지역 거점 대학
- 출연연 : 생명공학연구원(공동연구센터 추진중)
전자통신연구원(공동연구 협력)
- 기업 : SK, 하이서울 브랜드, 기술보증기금 등
수요기업 관련 기 협력 기관
- 기관 : 창조경제혁신센터, 연구개발 특구, 지자체, 지역 TP 등과의 협력

창의자산 실용화 플랫폼 - CED platform

- CED platform(창의자산플랫폼) 운영
창의자산이 '탐색-실사-고도화-실용화' 단계를 거쳐 사업화 가능한 실용화 자산으로 확대



기술지주회사



구 분	기술지주회사
회 사 명	<p style="text-align: center;">중앙대학교 기술지주주식회사 (Chung-Ang University Holdings Co., Ltd.)</p>
설립 목적	<p style="text-align: center;">중앙대학교만의 기술사업화 모델 구축을 통한 R&D와 기술사업화의 선순환 구조 확립</p>
주 소	<p style="text-align: center;">서울특별시 동작구 흑석로 84 중앙대학교내</p>
대 표 자	<p style="text-align: center;">김원용 대표이사</p>
설 립 일	<p style="text-align: center;">2014. 01.</p>
자 본 금	<p style="text-align: center;">6.5억원(현금 455백만원, 현물 195백만원)</p>
직 원 수	<ul style="list-style-type: none"> • 3명(전담) : 경영지원 1명, 사업기획 1명, 자회사 지원 1명 • 1명(겸직) : 투자기획 1명
출 자 기 술	<ul style="list-style-type: none"> • 10-2012-0044961 탱자나무 속 식물의 과실 및/또는 치자 속 식물의 과실 추출물을 포함하는 향균용 조성물 (155백만원) • 10-2013-0052593 애니메이션 립싱크 자동화 장치 및 방법 (40백만원)



비 전

“ 기술사업화를 선도하는 국내TOP 5위 ”
대학기술지주회사

목 표

단기목표(2015년)

- ✓ 지주회사 시스템 구축
- ✓ 안정적 운영 구조 확립

중기목표(2018년)

- ✓ 자회사 투자 회수 실현
- ✓ 기술지주회사 자립화 실현
- ✓ 자회사 10개 회사 운영

장기목표(2025년)

- ✓ 지주회사 안정적 수익 창출
- ✓ 자회사 EXIT 및 재투자
- ✓ 자회사 상시 운영 11개 회사

실행전략

지주회사 운영

- ✓ 업무 기반 구축 및 표준화
- ✓ 전문인력 확보
- ✓ 대학 내 사업화 부서 협력 연계

기술개발 & 사업화 추진

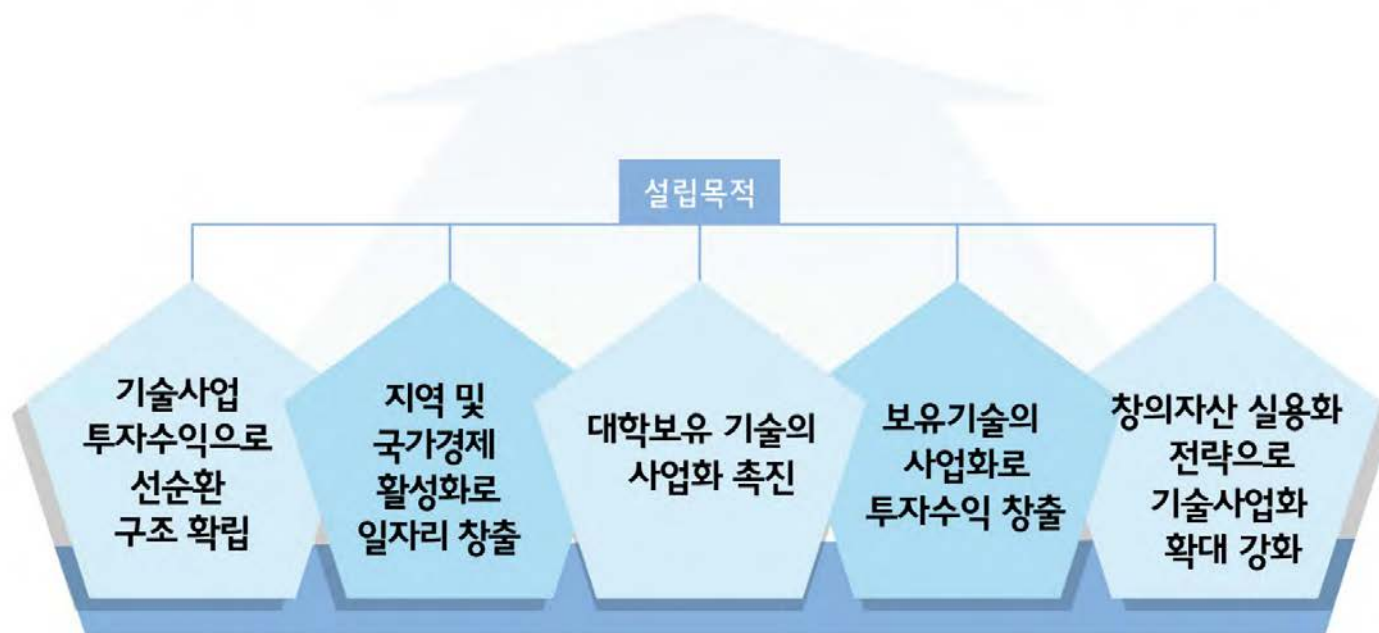
- ✓ 사업화 기술발굴 조직연계 강화
- ✓ 사업화 인력 전문역량 강화
- ✓ 기술발굴 외부 전문가 협력 강화

자회사 지원

- ✓ 자회사 설립 및 업무 지원
- ✓ 투자유치 협력 및 마케팅 지원
- ✓ 법무, 세무회계 및 경영지원

“창조경제 구현 선도 기술지주회사!”

의약바이오 / 디지털콘텐츠 / 정보통신 실용화 모델 창출



• 중앙대학교 강점 기술분야 : 의약바이오, 정보통신, 디지털콘텐츠(총 2,628건, 유효특허 1,626건)
 1호 자회사-CAU생활건강(의약바이오), 2호 자회사-탁툰엔터프라이즈(디지털콘텐츠) 설립



- A** 의약바이오 - 유전자 치료
- B** 의약바이오 - 진단키트
- C** 의약바이오 - 활성화 치료제
- D** 산업바이오 - 화합물
- E** 홈네트워크 & 정보보안
- F** 무선통신
- G** 디지털콘텐츠 - 객체추적
- H** 디지털콘텐츠 - 객체인식, 이미지

- 투자심의위원회의 직적 투자 그룹 운영(외부 투자자의 심의 위원 위촉)
 외부 투자그룹이 자회사에 직접 투자할 수 있는 연계 전략
 기술발굴/평가단계부터 자회사 설립까지 관여하여 설립단계부터 사업화 성공 전략 수립



위원구분	성명	소속	직위
위원장	김원용	중앙대학교 기술지주회사	대표이사
위원	함윤성	SK D&D	대표이사
위원	김대열	에스브이인베스트먼트(주)	팀장
위원	손석인	(주)대교인베스트먼트	심사역
위원	문희종	학교법인 중앙대학교	사무처장
위원	장승환	중앙대학교 산학협력단	부단장
위원	김영찬	중앙대학교 기술지주주식회사	국장
위원	곽재석	중앙대학교산학협력단& 중앙대학교기술지주주식회사	팀장
위원	신동혁	중앙대학교 산학협력단	팀장

탁툰엔터프라이즈
직접 투자 (5억원)



출시제품

1) 기술출자 : 기능성 천연물 소재

- 사업화 기술 : 10-1399695호(항균활성, 감염질환 예방, 의약품 원료)
- ① **힘나는홍삼** ② **예뻐지는홍삼** ③ **빛나는홍삼**



2) 기술이전 : 시작품 및 제조공정 적용 사업화

- 사업화 기술 : 10-1346412호(항균활성, 감염질환 예방)
- 멀티비타민 **CAU Multi Vitamin 30+** : 비타민 13종+ 미네랄 7종

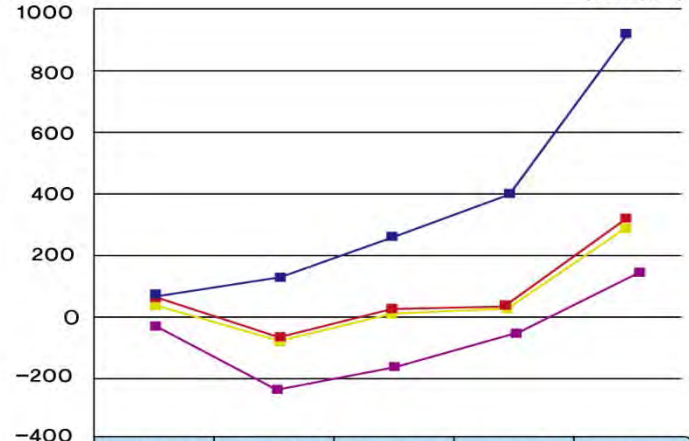


신제품 출시계획



손익추정

(단위:백만원)



	2014	2015(E)	2016(E)	2017(E)	2018(E)
■ 매출액	48	110	250	400	900
■ 영업이익	8	-52.5	2.5	67.5	367.5
■ 당기순이익	7.2	-52.5	2.25	60.75	330.75
■ 당기순이익 (연구개발비반영)	-42.8	-237.5	-182.75	-124.25	145.75

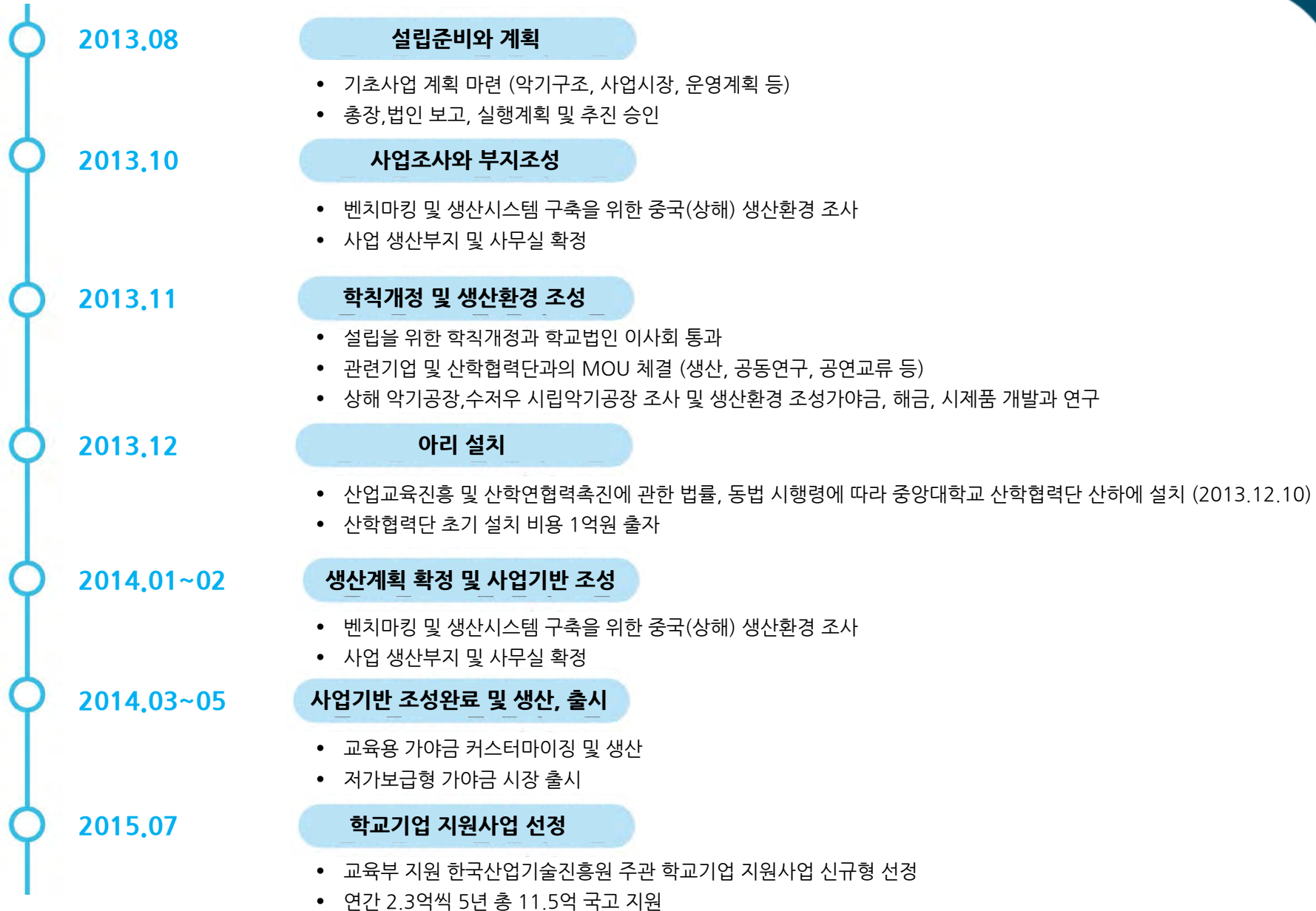
학교기업 '아리'





- 국악 대중화의 선도적 기업 (보급형 국악기, 공연 및 교육 서비스)





사업 선정 상세 내용

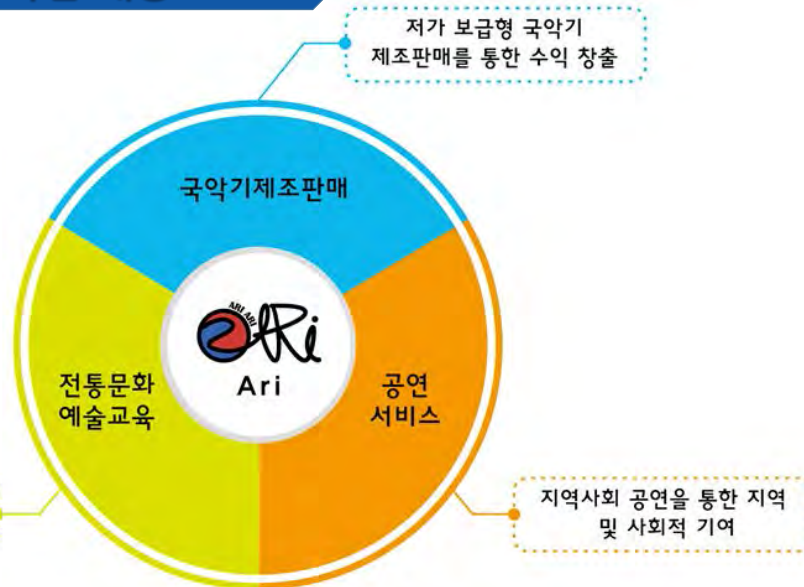
1. 5년간 총 15.7억원 규모 수행

- 정부지원금 : 2.30억 * 5년 = 11.50억원
- 대응자금 : 0.70억 * 5년 = 3.50억원
: 제품 매출액으로 대응, 정부지원금의 30% 이상 의무 투자
- 기업 대응 : 0.15억 * 5년 = 0.75억원
: (한울림㈜, (사)경기향제출품류보존회)

2. 사업 추진 주체

- 사업주관기관 : 산학협력단장 김원용
- 사업책임자 : 전통예술학부 최상화 교수
- 실무 추진 : 학교기업 아리 (산학협력단 산하 부서)

학교기업 주요 사업 내용



- 전통예술학부 현장실습 및 인턴십을 기반으로 한 전문 국악기 제조판매, 국악 저변화 및 수익 창출
- 다양한 사회진출 경로 사전 탐색 및 확보
- 국악을 기반으로 한 창업지원 및 창조경제 구현

• 아리 예술단

- 생활속에 소통되는 전통의 가치를 담은 아리의 나눔공연으로 사회에 즐거움을 주는 예술서비스 제공

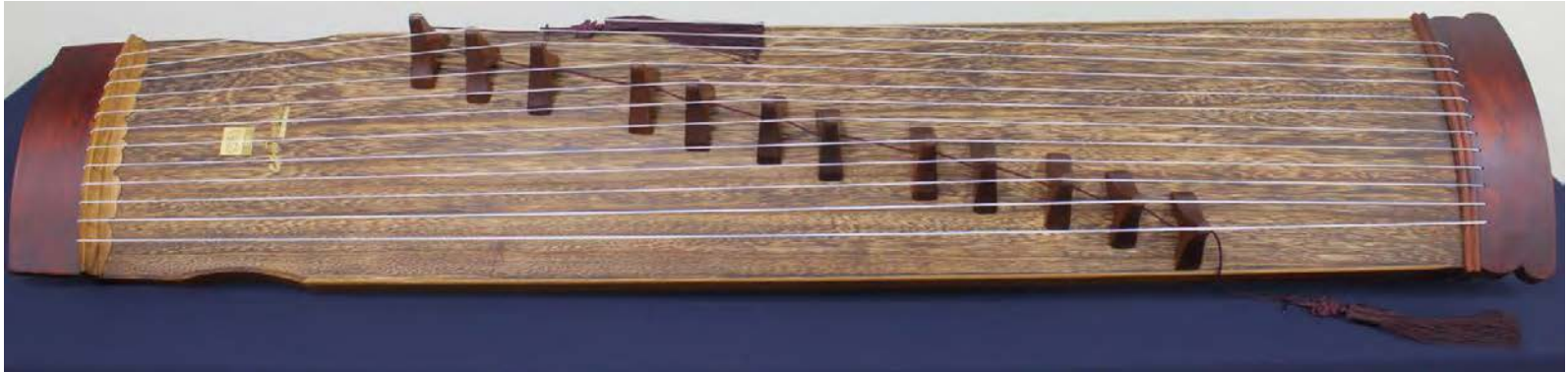
예술단 구성 및 운영

- **구성원** 현장실습 및 인턴십 수행 학생
- **구성요소** 가야금, 병창, 대금, 아쟁, 피리, 해금., 타악 등
- **대상** 유치원, 초중교 맞춤형 공연 지역, 기업, 사회지원 공연 한류 확산 공연 등



- 국악 대중화를 위한 3개의 사업 영역 (보급형 국악기 제조판매)

▶ 보급형 가야금(판매중)



▼ 보급형 대금(개발중)



▼ 보급형 해금(개발중)





• 국악 대중화를 위한 3개의 사업 영역 (전통문화예술교육)

▶ 초등학교, 유치원 보급 및 일반인 보급 교육



▼ 국악 악보 교재 개발 및 보급

Let it go

Let it go Let it go can't hold it back any more Let it go
Let it go turn away and slam the door

꼬마비스타요

빛둥 빛둥 빛둥

6 9 8 6 9 8 10 9 8 7 8 8 7 6 9 8 6 9 8
빛 둥 둥 빛 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥
10 9 8 8 7 5 6 6 9 8 6 9 8 10 9 8 8 7 8 8 7
빛 둥 둥 빛 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥
6 9 8 6 9 8 10 9 8 8 7 5 6
빛 둥 둥 빛 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥 둥

▼ 국악기 어플리케이션



• 국악 대중화를 위한 3개의 사업 영역 (공연서비스)

▼ 전문 기획공연서비스



2015

예술단설립



2016

힐링콘서트



2018

전문공연



2019

맞춤형 공연

▼ 지역사회 기여 공연



2015

지자체 연계



2016

산업체 연계



2017

한류콘서트



2018

지역확대



생각하라

행동하라

그리고 함께하라!

감사합니다